

sadarbības modelis ar valsti
-
ieguvumi un izaicinājumi

- Latvijas informācijas tehnoloģiju uzņēmums;
- Aktīvi darbojas IT nozarē kopš 1992.gada;
- Radīts nozīmīgs integrētu sistēmu kopums;
- Sadarbojas un nodrošina pakalpojumus no dažādiem, tai skaitā valsts nozīmes reģistriem.

Tad – 90-to gadu sākums

- Sadarbības partneri – LURSOFT un LR Uzņēmumu reģistrs (UR);
- IT sistēmas (IS) izstrāde uzņēmumu reģistrācijai;
- Latvijā pirmais PPP projekts IT nozarē, tikai tad neviens to nesauca par PPP.

Tagad

- Integrētu sistēmu kopums, kas nodrošina 14 dažādu UR pārvaldībā esošo reģistru darbību;
- Sasaiste ar citiem valsts reģistriem, kas nodrošina informācijas apmaiņu un kompleksu pakalpojumu sniegšanu sabiedrībai;
- Veiksmīgs PPP piemērs.

leguvumi un kāpēc PPP?

- Pirmais elektroniskais valsts nozīmes reģistrs Latvijā;
- Kopš 90-tajiem gadiem IS attīsta un uztur LURSOFT ar saviem speciālistiem;
- Nav bijušas nepieciešamas valsts finanšu un cilvēkresursu investīcijas IS;
- Elektroniski pakalpojumi pieejami reģistram, valsts un privātajam sektoram, kā arī sabiedrībai kopumā;
- Bez maksas ieviesti *VISI* valsts partnera pieprasītie, kā arī papildus IS uzlabojumi, kuri saistīti ar normatīvo aktu izmaiņām un tehnoloģiju attīstību.
- Veikta informācijas sistēmu sasaiste ne tikai ar citiem valsts reģistriem, bet arī ar Eiropas Biznesa Reģistru, kas radījis priekšnosacījumus sadarbībai starptautiskā un īpaši ES kontekstā.
- Radīti daudz jauni pakalpojumi ar pievienoto vērtību citām nozarēm, kuras nav tieši saistītas ar UR darbības pamatjomu.

Kā? Projekta finansējuma pamats

- Projektu 100% finansē LURSOFT;
- LURSOFT finansējuma avots:
 - ▣ Pakalpojumi, kas balstīti uz valsts sektora informācijas (VSI) atkalizmantošanu;
 - ▣ Pievienotās vērtības radīšana sadarbības partneru saturam;
 - ▣ IT sistēmu izstrāde.

VSI atkalizmantošanas piemērs.

- Pakalpojumi un produkti ar pievienoto vērtību;
- Viegli pieejama VSI;
- Komerčiāli konkurētspējīga VSI;
- Gatavība starptautiskajiem tirgiem;
- Daudzējādi tehniskie un biznesa modeļi.

Pakalpojumi un produkti ar pievienoto vērtību

□ **Pievieno vērtību “neapstrādātiem datiem”;**

Lursoft definē un rada jaunus ikdienā noderīgus produktus. Vairāk kā 40 dažādi pakalpojumi, kuri balstīti uz VSI atkalizmantošanu.

□ **Strukturē nestrukturētu VSI;**

Nestrukturēta informācija nav izmantojama ikdienā.

□ **Padara VSI izmantošanu lietotājam draudzīgu un klienta orientētu;**

Katra sabiedrības grupa izmanto informāciju dažādiem mērķiem un dažādos veidos.

□ **Cenšamies ieviest šādu pieeju kā standartu visās sistēmās.**

Tāpēc Lursoft produktus un pakalpojumus izmanto sabiedrība, uzņēmēji un valsts.

Viegli pieejama VSI

- **Bezmaksas;**

Informācija personām pašām par sevi no lielākajiem valsts reģistriem, vairāk kā 500 dažādu statistiku par uzņēmējdarbību, meklēšanas sistēma un daudzi citi pakalpojumi.

- **Precīza un pilnīga informācija;**

Tiek izmantotas pārdomātas procedūras, sistēmu integrācija un princips “nekrāt un nepārvadīt datus manuāli”.

- **Vienas pieturas aģentūras princips;**

Ne tikai fiziska, bet arī virtuāla vienas pieturas aģentūra vairāk kā 100 dažādiem pakalpojumiem.

- **Pieeja caur dažādiem kanāliem;**

Lursoft pakalpojumi pieejami Interneta tīklā, Internet bankās, mobilajos tālruņos, izdrukū veidā un telefonisku konsultāciju veidā.

Komerčiāli konkurētspējīga VSI

- **Komerčiāli veiksmīgi;**

Lursoft izstrādātās un uzturētās sistēmas finansē Lursoft.

- **Datu komerciālās vērtības optimizācija;**

Lielākā daļa no produktiem tiek iekļauti vairākos pakalpojumos vienlaicīgi.

- **Modeļi izmanto arī citur;**

Līdzīgu modeļi ir sākuši izmantot citi tirgus dalībnieki, kā arī valsts un pašvaldības.

- **Pieejami daudziem gala lietotājiem;**

Vairāk kā 150,000 reģistrētu Lursoft lietotāju, vairāk kā 1.2milj. Internetbanku lietotāji, e-paraksta lietotāji un miljoni potenciālo lietotāju izmantojot EBR tīklu.

Gatavība starptautiskajiem tirgiem

- **Starpvalstu sadarbība;**

Eiropas Biznesa Reģistrs (EBR). E-pakalpojumi Eiropas tirgū kopš 1999. Tā ir informācija par uzņēmumiem no 20 ES valstīm. Latvija (Lursoft) bija pirmie no Austrumeiropas, kuri pievienojās EEIG EBR

- **Produktiem un pakalpojumiem jābūt adaptētiem vietējiem tirgiem;**

Visas EBR saskarnes ir lokalizētas un veidotas maksimāli līdzīgas tiem pakalpojumiem, kuri jau aktīvi tiek izmantoti Latvijā.

- **Daudzvalodu pieeja;**

EBR pakalpojumi pieejami vairāk kā 12 valodās. Katrs jauns Lursoft pakalpojums tiek radīts ar gatavību ieviest daudzvalodu versijas.

- **Sapratne par katras valsts specifiskajiem juridiskajiem, kultūras un citiem jautājumiem.**

Likumdošana, tradīcijas, lietotie termini un ekonomiskā situācija nav vienādas dažādās valstīs.

Daudzējādi tehniskie un biznesa modeļi

- **WWW, WAP, SMS;**

Lursoft piedāvā Interneta pakalpojumus kopš 1996, SMS pakalpojumus kopš 1998 un WAP pakalpojumus kopš 2000 gada. Pašlaik gandrīz visi Lursoft pakalpojumi ir pieejami mobilajos tālruņos.

- **Dažādi apmaksas nosacījumi par pakalpojumiem;**

Abonēšana, maksa par informācijas vienību un kombinētais variants.

- **Monitorings**

Tiek piedāvāti vairāk kā 30 papildus VSI datu monitoringa pakalpojumi.

- **Valsts finansējums;**

Dažos gadījumos pakalpojumus rada Lursoft, bet izmanto un sniedz valsts vai pašvaldības

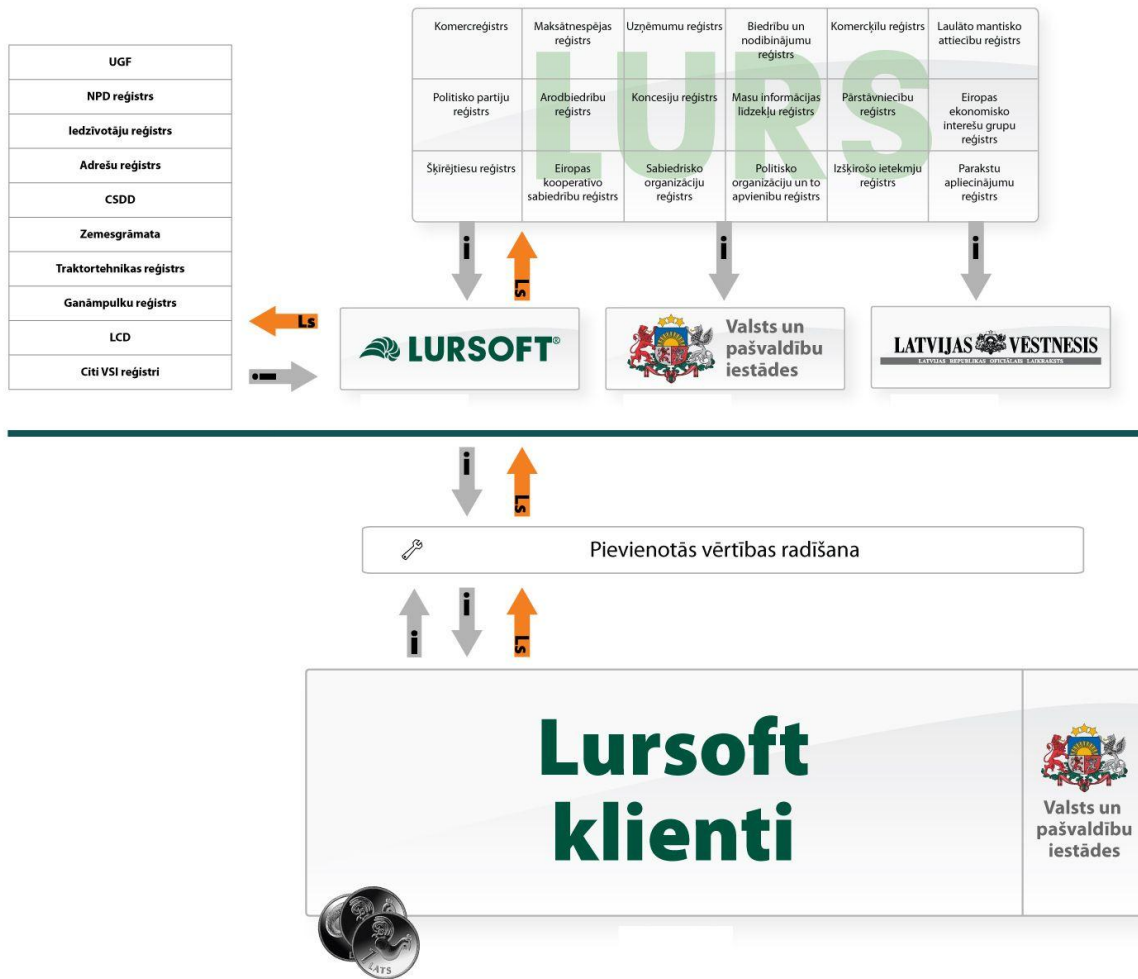
- **Privāts finansējums;**

Lielāko daļa sistēmu un pakalpojumu, kuros tiek izmantota VSI, finansē Lursoft.

- **Marketings;**

Ilgstošs un apjomīgs izglītošanas darbs tiek veikts ne tikai, lai reklamētu pakalpojumus, bet arī skaidrojot sabiedrībai normatīvo aktu izmaiņas un jaunākās tehnoloģijas.

Kā tas strādā?



Izaicinājumi

□ Sadarbība

- *Dažādo interešu savienošana sadarbības modelī (Business–Valsts-Sabiedrība)*
- *Valsts sektora dažādo nozaru atbildīgo amatpersonu izglītošana par IT jomas PPP projektu priekšrocībām. Darbs pie argumentēšanas, ka IT privātais sektors ir inovatīvs, efektīvs un gatavs uzņemt riskus projektu mērķu sasniegšanā.*
- *PPP sadarbības popularizēšana*
- *valsts kā uzticams partneris, sadarbības stiprināšana*
- *Normatīvo aktu izmaiņu laicīga izziņošana/izpilde/ietekme (sadarbība ar nevalstiskajām organizācijām)*
- *Procesu optimizēšanas priekšlikumu izstrādāšana*

□ Pakalpojumu

- *kvalitātes un klientu uzticības veicināšana*
- *Konsolidācija*
- *Inovācijas (konkurētspēja)*
- *Ārējo tirgu apgūšana/globalizācija*

□ Labās pieredzes un prakses eksportēšana

□ PALDIES